



EDITAL PÚBLICO STARTUPCE - CICLO 2020

Programa de Pré-aceleração para Startups

PREÂMBULO

O SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO ESTADO DO CEARÁ - SEBRAE/CE, entidade associativa de direito privado, sem fins lucrativos, instituída sob a forma de serviço social autônomo, com sede Av. Monsenhor Tabosa, 777, CEP 70.165-011, em Fortaleza - CE, inscrito no CNPJ sob nº 07.121.494.0001/01, convida empreendedores, estudantes e profissionais de tecnologia cearenses a participar do Programa do StartupCE - Ciclo 2020 que acontecerá entre os meses de Outubro e Dezembro de 2020. O StartupCE é o Programa do SEBRAE/CE que realiza a Pré-aceleração das Startups e a capacitação dos empreendedores para colocarem suas ideias de negócios inovadores no mercado de forma rápida e consistente.

1. OBJETO

1.1 O Presente edital visa selecionar até 100 (cem) ideias/startups/projetos inovadores nas fases de ideação e operação situadas no Estado do Ceará para comporem até 2 turmas de 50 (cinquenta) ideias/startups/projetos cada, o edital também se aplica para até 50 (cinquenta) ideias/startups/projetos vinculadas à Universidade Federal do Ceará (UFC) para uma terceira turma do programa. Os empreendedores selecionados passarão por um Programa de Pré-aceleração conectada às mais recentes metodologias de desenvolvimento de negócios tecnológicos e de alto impacto no mundo. O programa também atua de forma integrada com o ecossistema através de eventos de networking, mentorias e workshops com instrutores nacionalmente reconhecidos, visando contribuir com o desenvolvimento das startups locais.

1.2 O objetivo geral do Programa é transformar ideias inovadoras em negócios sustentáveis e escaláveis, através de uma metodologia de capacitação imersiva, na qual os empreendedores vivenciam as diversas fases de desenvolvimento de uma startup com a ajuda de mentores e profissionais especializados que irão compartilhar suas experiências em módulos práticos e mentorias.

2. JUSTIFICATIVA

2.1 O novo formato de criação de empresas e negócios intitulado STARTUP vem ganhando destaque no mercado, pois tem trazido novos produtos e serviços tecnológicos e inovadores para a sociedade. O SEBRAE é uma instituição nacionalmente reconhecida pelo fomento aos pequenos negócios atuando em todos os setores da economia, o apoio aos empreendedores com startups em desenvolvimento se tornou uma importante frente de trabalho nos últimos anos. Com isso em vista, o SEBRAE/CE lança a 4ª Edição do seu Programa de Pré-aceleração para Startups.



3. DOS PRAZOS DO EDITAL E DAS ETAPAS DA CHAMADA PÚBLICA

3.1 O presente edital permanecerá vigente até o dia 09 de dezembro de 2020, as inscrições são online e devem ser realizadas de forma gratuita através de formulário específico com endereço apontado na publicação no Portal do Sebrae CE. Confira as principais datas:

Evento de apresentação do Startup CE ciclo 2020 - Programa de Pré-aceleração do SEBRAE/CE	08 de Outubro
Inscrições	08 a 25 de Outubro
Divulgação dos selecionados para a Fase 1	28 de Outubro
Início da Fase 1	31 de Outubro
Divulgação dos selecionados para a Fase 2	17 de Novembro
Início da Fase 2	17 de Novembro
Divulgação dos selecionados para a Fase 3	25 de Novembro
Início da Fase 3	25 de Novembro
Divulgação dos selecionados para o Demoday	08 de Dezembro
Demoday	09 de Dezembro

4. CRITÉRIOS DA SELEÇÃO

4.1 Ter, individualmente ou em equipe, uma startup ou projeto de com modelo de negócios inovador em desenvolvimento nas fases de ideação ou operação.

Ideação: o empreendedor já tem uma ideia e deseja transformá-la em um modelo de negócio sustentável, explorando uma oportunidade.

Operação: o empreendedor já tem um produto ou um MVP (mínimo produto viável). É a fase em que o mais importante é aprender a gerenciar bem o negócio. Neste estágio, são necessárias ferramentas técnicas que possam ser implantadas imediatamente na operação da startup e forte visão estratégica para conquistar clientes e se posicionar no mercado.

4.2 **Avaliação dos Inscritos:** Para a aprovação na fase de seleção dos inscritos, as startups serão avaliadas com base nos seguintes critérios, de acordo com o formulário preenchido no ato da inscrição:

Critério	Descrição	Peso	Nota
Empreendedor e Equipe	Complementariedade; Perfil Empreendedor; Domínio do negócio e tecnologia; Nível de dedicação ao projeto;	50%	1 a 5
Negócio	Conhecimento sobre o problema a ser resolvido; Conhecimento sobre o público alvo e concorrentes; Modelo de negócio e potencial de escalabilidade; Tamanho do mercado de atuação;	25%	1 a 5
Solução	Coerência entre o problema e a solução apresentada; Grau de inovação; Estágio de desenvolvimento e validação;	25%	1 a 5

4.2.1 As startups/projetos com participação no Desafio Startup Ceará do SEBRAE CE (<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ce/sebraeaz/participe-do-desafio-startup-do-sebrae-no-ceara,5d87f0ae3d0b0710VgnVCM1000004c00210aRCRD>) receberão bônus de 10% na pontuação do processo seletivo do programa

4.3 **Fase 1:** Para aprovação na Fase 1 e prosseguimento para a Fase 2, as startups serão avaliadas com base nos entregáveis que serão solicitados ao final de cada um dos workshops que compõem a etapa, apenas serão validados e pontuados os entregáveis dos times que estiverem presentes no workshop online.

Produto Avaliado	Descrição	Peso	Nota
Instrumento de validação de mercado.	Entregável resultante do Workshop sobre Lean Startup e Customer Validation	30%	1 a 5
Model Business Canvas da Startup.	Entregável resultante do Workshop sobre Modelagem de Negócios (BMC & Lean Canvas)	40%	1 a 5



Protótipo da solução (plano ou realizado), modelo de monetização.	Entregável resultante do Workshop sobre Prototipação (rMVP) e monetização	30%	1 a 5
---	---	-----	-------

4.4 Fase 2: Para aprovação na Fase 2 e prosseguimento para a Fase 3, as startups serão avaliadas com base nos entregáveis que serão solicitados ao final de cada um dos workshops que compõem a etapa, apenas serão validados e pontuados os entregáveis dos times que estiverem presentes no workshop online.

Produto Avaliado	Descrição	Peso	Nota
Acordo de Sócios preparado para a startup	Entregável resultante do Workshop sobre Gestão de Pessoas e Formação de Times	30%	1 a 5
Plano de aplicação de OKRs e KPIs da startup	Entregável resultante do Workshop sobre Métodos ágeis, OKRs e KPIs	30%	1 a 5
Instrumento com estratégias de marketing digital e growth hacking para lançamento da solução	Entregável resultante do Workshop sobre Marketing Digital e Growth Hacking	40%	1 a 5

4.5 Fase 3: Para aprovação na Fase 3 e prosseguimento para a Fase de Demoday, as startups serão avaliadas com base nos entregáveis que serão solicitados ao final de cada um dos workshops que compõem a Fase 3, apenas serão validados e pontuados os entregáveis dos times que estiverem presentes no workshop online.

Produto Avaliado	Descrição	Peso	Nota
Modelo de Contrato da Startup com Clientes	Entregável resultante do Workshop sobre Aspectos Jurídicos	20%	1 a 5
Planilha de DRE	Entregável resultante do Workshop sobre Finanças e Investimento.	30%	1 a 5
Vídeo com o Pitch em 3 minutos.	Entregável resultante do Workshop de Pitch	50%	1 a 5



5. PARTICIPAÇÃO DO SEBRAE

5.1 A participação do SEBRAE/CE se dará propiciando estrutura (instrutores, mentores, consultores, etc) para a capacitação dos empreendedores selecionados e Pré-aceleração das startups.

5.2 Propiciar a realização dos workshops listados abaixo, guardando-se o direito de alteração nas datas e temas.

Calendário de workshops	
I - Lean Startup e Customer Validation	31 de Outubro 09h às 13h
Tem como principal objetivo elucidar as principais verdades e desmitificar os mitos sobre como é empreender com produtos de base tecnológica e startups. Apresentação de conceitos de Lean Startup e Customer Validation de forma prática com cases e exemplos, principalmente no que se refere a otimização dos recursos e validação constante de problema, público consumidor e solução.	
II – Modelagem de Negócios (BMG & Lean Canvas)	7 de Novembro 09h às 13h
Workshop dedicado a modelagem dos negócios nos quadros do Business Model Canvas e/ou Lean Canvas (dependendo do estágio de desenvolvimento da maioria dos produtos), sendo apresentados de forma ampla e exemplificada cada item dos quadros, o instrutor deve apoiar os empreendedores a idealizarem e trabalharem uma compreensão mais ampla sobre o potencial mercadológico das suas startups.	
III – Workshop sobre Prototipação (MVP) e Monetização	14 de Novembro 09h às 13h
Workshop visa ajudar que os empreendedores tenham uma visão mais prática sobre as metodologias ágeis de desenvolvimento de produtos de base tecnológica e startups, com isso serão estimulados a prototiparem suas ideias em MVPs para validações mais rápidas de itens importantes pertinentes ao modelo de negócio, além de serem trabalhados os modelos de monetização mais amplamente aplicados no mercado.	
IV – Workshop de Gestão de Pessoas e Formação e Times	17 de Novembro 09h às 11h
Workshop que auxilia os empreendedores a construírem equipes mais equilibradas e um ambiente de trabalho mais saudável, além de trabalhar os aspectos de desenvolvimento de cultura a partir da comunicação não violenta e da gestão de pessoas.	



V - Workshops sobre Métodos ágeis OKR's e KPI's	19 de Novembro 11h às 13h
Workshop que tem como objetivo apresentar os diversos métodos ágeis presentes no mercado, além de trabalhar as métricas presentes na gestão de projetos, como OKR's (Objetivos e Resultados Chaves) e KPI's (indicadores chaves de performance).	
VI - Workshop sobre Marketing Digital e Growth Hacking	21 de Novembro 09h às 13h
Neste workshop são apresentadas estratégias para gerar vendas, ter sucesso com os primeiros clientes e como trabalhar formas de crescimento sustentável do negócio desde o MVP, buscando atender as necessidades das startups em relação ao seu estágio inicial, que precisam de um crescimento maciço em pouco tempo com pequenos orçamentos.	
VII – Workshop sobre Aspectos Jurídicos	25 de Novembro 19h às 21h
Workshop de grande relevância para avaliar a viabilidade jurídica relacionada às especificidades dos processos inovadores associados a cada negócio, entre outros aspectos. São amplamente discutidas as questões relacionadas aos contratos de sociedade, entrada de investidores e as práticas mais comuns sobre termos de usos e políticas de privacidade de produtos de base tecnológica.	
VIII - Workshop sobre Finanças e Investimento.	28 de Novembro 09h às 13h
Workshop focado em ensinar como organizar a parte financeira do negócio criando projeções quando a startup começa a gerar receita, além de apresentar as principais formas de captação de investimento, bem como suas diferenças conforme os estágios das startups e tipos de produtos.	
IX - Pitch de Impacto	05 de Dezembro 09h às 16h (1h intervalo)
Workshop dedicado ao desenvolvimento de um pitch com conceitos consistentes para o contexto da startup, isso vai fazer a diferença na hora do empreendedor apresentar sua startup para um investidor anjo, aceleradora, fundo de investimento, evento de networking ou qualquer outra situação.	
Evento - Demoday	09 de Dezembro

6. DA INSCRIÇÃO

6.1 Os empreendedores interessados no Programa de Pré-aceleração para Startups do SEBRAE/CE, devem fazer a inscrição em formulário online indicado no Portal do Sebrae Ceará disponível no endereço www.ce.sebrae.com.br ou direto no link <http://bit.ly/inscricaoostartupce2020>.



6.2 Os empreendedores que desejarem inscrever sua ideia/startup/projeto deverão obrigatoriamente preencher o modelo Canvas disponibilizado no site do SEBRAE www.sebraecanvas.com e informar o link do seu projeto no formulário de inscrição.

6.3 A data limite para fazer a inscrição será o dia 25 de Outubro de 2020, às 23:59.

7. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

7.1 Todas as ideias/startups/projetos inscritos passarão por uma avaliação inicial que selecionará até 50 startups para participarem da Fase 1 do programa.

7.2 Na seleção da primeira etapa os critérios de avaliação serão:

Critério	Descrição	Peso	Nota
Empreendedor e Equipe	Complementariedade; Perfil Empreendedor; Domínio do negócio e tecnologia; Nível de dedicação ao projeto;	50%	1 a 5
Negócio	Conhecimento sobre o problema a ser resolvido; Conhecimento sobre o público alvo e concorrentes; Modelo de negócio e potencial de escalabilidade; Tamanho do mercado de atuação;	25%	1 a 5
Solução	Coerência entre o problema e a solução apresentada; Grau de inovação; Estágio de desenvolvimento e validação;	25%	1 a 5

7.2.1 As startups/projetos com participação no Desafio Startup Ceará do SEBRAE CE (<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ce/sebraeaz/participe-do-desafio-startup-do-sebrae-no-ceara,5d87f0ae3d0b0710VgnVCM1000004c00210aRCRD>) receberão bônus de 10% na pontuação do processo seletivo do programa.

7.4 Em caso de empate por pontuação as colocações serão consideradas pela ordem de inscrição. Os primeiros inscritos terão prioridade sobre os inscritos posteriormente.

7.5 Os inscritos que ultrapassarem o número de vagas formarão uma lista de espera assumindo as vagas de desistentes.

8. DA FORMALIZAÇÃO DA PARTICIPAÇÃO



8.1 A participação das startups selecionadas este ciclo de pré-aceleração será gratuita, devendo realizar assinatura de termo de compromisso fornecido pelo SEBRAE CE. A participação se limita a 2 empreendedores por workshop (sendo possível alternar os integrantes do mesmo time em cada dia de atividade).

8.2 Startups com maior número de integrantes e que queiram ter mais de 2 participantes por workshop deverão pagar R\$ 50,00 (cinquenta reais) por integrante extra, por workshop do Programa.

8.3 As startups selecionadas devem realizar assinatura do termo de compromisso fornecido pelo SEBRAE CE entre os dias 21 e 24 de Outubro de 2020.

9. DAS RESPONSABILIDADES DOS PARTICIPANTES DAS STARTUPS SELECIONADAS

- I Assinar o termo de compromisso referente à sua participação no programa;
- II Ter ao menos 70% (setenta por cento) de participação nos eventos do programa, sem ultrapassar 2 (duas) ausências consecutivas e/ou 3 (três) ausências aleatórias nos workshops previstos durante o programa. Caso contrário, a Startup não receberá o certificado de participação do programa, assim como não poderá participar do Demoday Final e a vaga será disponibilizada para participantes avulsos;
- III Em caso de desistência de um ou mais participantes, comunicar imediatamente ao SEBRAE CE;
- IV Ceder os direitos de uso de imagem obtidas durante o programa para a utilização em campanhas promocionais e/ou institucionais do SEBRAE/CE;

10. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

10.1 O SEBRAE/CE se reserva o direito de abrir até 5 (cinco) vagas em cada workshop para participantes não selecionados, interessados em acompanhar apenas uma atividade/tema específico, mediante inscrição e pagamento prévio.

10.2 Ao final de todas as atividades do Programa, os participantes que tiverem cumprido ao menos 70% (setenta por cento) dos workshops realizados terão direito ao CERTIFICADO emitido pelo SEBRAE/CE.

10.3 O SEBRAE/CE poderá, a qualquer tempo, cancelar ou alterar o presente edital, no todo ou em parte, sem que caiba qualquer direito de indenização aos interessados.

10.4 As atividades aqui descritas de maneira online.

10.5 O foro de Fortaleza, Estado do Ceará, é competente para conhecer e julgar as questões decorrentes do presente Edital.

10.6 É vedada a participação de pessoas físicas menores de idade ou incapazes;



10.7 As empresas estabelecidas participantes devem apresentar faturamento inferior a R\$ 4.800.000,00 (quatro milhões e oitocentos mil reais) no último ano contábil;

10.8 É vedada a participação de empresas e pessoas físicas devedoras ao SEBRAE CE.

Fortaleza, 08 de Outubro de 2020.